重庆双福农产品批发市场有限公司

招聘岗位及条件

1. 综合办公室文员岗位：（２人）

（一）职位描述：

1.负责公司办公室对内、对外发函、申请、通知等文件的起草。

2.负责安排公司日常后勤工作，访客接待，为各部门做好服务工作。

3.协助公司各种管理规章制度的建立、修订及执行监督。

4.负责部门相关费用的申请、报销工作，熟悉公司财务报销流程。

5.积极配合双福公司进行企业文化在分公司的落地和建设工作。

6.筹备分公司各类会议，负责通知与会人员到会，做好会议记录，并负责催办会议议定事宜。

7.督促有关部门及时完成公司各项工作，并将监督情况及时反馈给领导。

8.负责公司对外联系、宣传工作。

9.做好保密工作，各种信息资料不得对外泄漏，防止给市场造成重大经济损失。

10.负责分公司档案管理，包括但不限于公文档案，合同档案，党建档案等。

11.完成领导交办的其他工作。

（二）任职要求：

1.35周岁及以下，本科及以上学历（行政、文秘、党建、汉语言文学等相关专业，党员优先）。

2.能够熟练运用操作各种办公设备，熟悉使用办公软件（Excel、Word等）。

3.具备一定的公文写作能力，协调沟通能力和学习能力。

4.工作态度端正，服从工作安排，工作责任心强。

5.有1年以上相关工作经验。

1. 冻库管理员岗位（６人）

（一）职位描述：

1.严格执行公司冻库入库手续，货物进仓时，仓管人员要核实数量、规格、种类是否与货单一致、货物包装是否完好、有无破损及异状并与相关人员及时处理；

2.存货入库后应及时入账，准确登记，出货时仓管人员应按审核无误的出库单发货；

3.按货物装配方案执行装车、打包、固定等作业；

4.根据公司管理要求对库存产品进行盘点，确保库存产品数量的正确性；

5.认真做好冻库相关机械及电梯的日常点检和清洁工作，严禁设备带病作业；

6.执行设备安全操作规程和公司、部门的相关安全管理规定，保证操作安全；

7.根据公司管理制度，执行标准化工作任务，保证工作场所符合规范性要求。

（二）任职要求：

1.年龄40周岁及以下，大专及以上学历（理工类、管理类、经济类专业）。

2.持有叉车操作资格证（N2）的优先。

3.熟悉冻库管理软件、仓储系统，熟悉使用办公软件（Excel、Word等）。

4.适应低温工作环境，身体健康，吃苦耐劳，有良好的人际沟通和表达能力。

5.服从工作安排，工作责任心强，适应倒班及夜班工作。

6.有1年以上相关工作经验。

三、冻库制冷工岗位（３人）

（一）职位描述

1.负责公司冻库制冷机组的日常维护和故障维修工作。

2.定期对公司制冷机组进行检修，确保设备运行正常。

3.独立进行现场的维修、指导工作，并登记相关记录文件。

4.及时响应维修需求，快速排除设备故障，减少故障对经营的影响。

5.按照维修标准操作，保证维修质量，确保设备安全以及自身安全。

6.完成上级领导安排的其他相关工作。

（二）任职要求

1.年龄40周岁及以下，高中及以上学历。

2.具备1年以上冻库制冷设备售后技术支持或制冷工工作经验。

3.持有特种作业操作证（制冷与空调作业—制冷运转方向），同时持有电工证优先考虑。

4.具备较强的责任心和团队合作精神。

5.适应倒班及夜班工作。

四、市场管理员岗位（９人）

（一）职位描述

1.负责市场的现场经营管理，确保市场良好的交易秩序，维护安全稳定的经营环境。

2.负责所辖区域市场的日常巡查与监督，维护公司产品陈列规范、价格体系执行，打击窜货、乱价等违规行为，相关费用应收尽收，杜绝公共资源的浪费和跑冒滴漏。

3.与经销商、批发商、重点零售商等客户保持良好沟通，了解客户需求及市场动态，收集反馈信息，协助解决客户问题。

4.系统性地收集、整理、分析市场信息（包括竞品动态、价格信息、新品反馈、消费者行为等），形成报告及时反馈给公司。

5.市场经营资产的日常管理、维护，对网格内重点设施（区域）进行定期检查、巡查和维护。建立市场零星小额维修、维护施工单位备选库，组织市场资产维修、维护项目的实施。

（二）任职要求

1.年龄40周岁及以下，大专及以上学历（理工类、管理类、经济类专业）。

2.了解市场营销基础知识，熟悉当地市场环境和商业运作模式。

3.具备优秀的沟通协调能力、谈判能力和人际交往能力，具备较强的执行力、解决问题能力和一定的抗压能力，具备一定的冲突处理能力。

4.熟练使用办公软件（Word, Excel, PowerPoint）；会使用智能化管理系统者优先。

5.积极主动，责任心强，能适应倒班及夜班工作。

6.有1年以上相关工作经验，具有农产品或相关行业市场管理、渠道管理、销售支持经验者优先。

五、招商室招商员岗位（２人）

（一）职位描述

1.市场分析：调研区域农产品供需情况、消费习惯及流通渠道，分析竞争对手市场定位、商户结构及租金政策，研究国家及地方农产品流通相关政策法规。

2.招商规划：确定市场业态及目标商户类型，设计租金政策、优惠方案及合同模板。

3.招商方案设计：编制招商手册，策划招商会、行业展会等推广活动，媒体宣传，拍摄制作视频，经营官方管理账号，发放传单等招商方式。制定分阶段招商目标。

4.客商入驻管理：资质审核，核验商户营业执照、食品经营许可证等资质文件。评估商户经营能力、产品质量及信用记录。洽谈租赁面积、租金标准及付款方式，签订租赁合同。

5.入驻服务：协调相关部室完成门面装修验收，提供冷链仓储、物流对接等配套支持，组织商户培训（市场管理制度、食品安全规范）。

6.经营赋能：搭建产销对接平台（对接商超、电商、社区团购），策划季节性农产品促销活动，提供供应链金融、保险等增值服务。

（二）任职要求

1.年龄35周岁及以下，本科及以上学历（经济、商贸类等相关专业）。

2.有招商、销售、业务拓展或客户开发相关工作经验，有地区市场开拓、商业地产招商、渠道招商或B2B销售经验。

3.精通多形式内容创作（文案、短视频、图文、H5等），具备网感与创意策划能力，具备独立制作剪辑平台视频，具备账号矩阵搭建、粉丝增长、互动维护、舆情管理全流程经验。

4.出色的沟通协调能力、人际交往能力和谈判说服能力，目标导向，结果驱动，具备强烈的进取心和抗压能力，具备优秀的客户服务意识和团队合作精神。

5.有2年以上相关工作经验。

联系人：023-47263979 杨老师

报名邮箱：410987093@qq.com